



Progetto Email Marketing

di

ROBERTO LO MAGNO

LINKEDIN: [linkedin.com/in/roberto-lo-magno](https://www.linkedin.com/in/roberto-lo-magno)

SITO WEB: robertolomagno.com

MAIL: roberto@lomagno.it



Descrizione progetto

Il progetto prevede la creazione di un'email nell'ambito di una strategia di Email Marketing.

Il cliente è fittizio ed è un produttore di costumi di bagno sostenibili e fatti con materiali riciclati.

Ho studiato un target come potenziale ricevente di questa email e ho quindi definiti gli elementi che hanno poi composto il risultato finale.

L'email è stata strutturata grazie all'utilizzo di Mailchimp.



Indice

- Il cliente
- Motivazione
- Simulazione Email Marketing

Il cliente



Il cliente: Sunnee

Sunnee nasce dall'idea di una surfista appassionata che, vedendo l'inquinamento marino aumentare negli anni, ha deciso di fare la sua parte creando un'alternativa sostenibile: una linea di beachwear realizzata con plastica riciclata grazie alla trasformazione dei rifiuti marini in una risorsa. L'obiettivo di Sunnee è innovare il settore utilizzando esclusivamente materiali sostenibili, attraverso una filiera produttiva etica e rigenerativa.

La collezione è pensata per adattarsi a diverse esigenze: la linea Relax per chi cerca comfort in spiaggia, Active per chi ama lo sport e il movimento, ed Extreme per le performance professionali nel nuoto e nel surf. Entro il prossimo anno, sarà lanciata anche una linea dedicata ai più piccoli.

Sunnee non è solo un brand di costumi, ma un passo concreto verso un futuro più sostenibile.

Motivazione



Motivazione

Tipologia di email

L'email è una welcome email inviata automaticamente ai nuovi iscritti alla newsletter.

Finalità della campagna

L'obiettivo è accogliere il nuovo iscritto, presentare il brand e stimolare il primo acquisto con uno sconto esclusivo.

Target

Il target è composto da uomini e donne (20-40 anni), appassionati di sport acquatici e attenti alla sostenibilità.

Oggetto della email

"Nuota con noi verso un futuro più sostenibile!"

Utilizza un linguaggio evocativo e crea un senso di coinvolgimento.



Motivazione

Preview text

"Costumi che rispettano il mare, per chi lo ama davvero. Scopri Sunnee!"
Rinforza il messaggio e incentiva l'apertura dell'email.

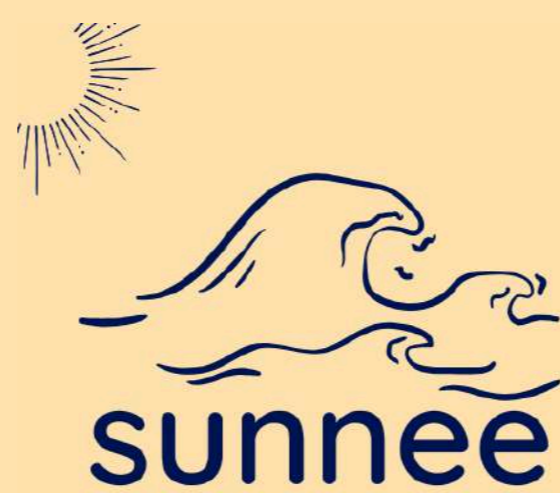
Trigger

L'email viene inviata dopo l'iscrizione alla newsletter.

Formato, copy e creatività

- Tono di voce: Amichevole e coinvolgente, in linea con il target.
- Copy: Conciso, chiaro e strutturato per migliorare la leggibilità.
- Call to Action (CTA): Evidenziata e orientata all'azione.
- Grafica: Colori e immagini coerenti con il brand.

Simulazione Email Marketing



Nuota con noi verso un futuro più sostenibile!



Ciao [Nome], benvenuto/a in Sunnee!

Siamo felici di averti nella **nostra community**.

Sunnee è un brand che **nasce dal mare per proteggerlo**. Ogni nostro costume è realizzato con **materiali innovativi** ricavati dalla plastica recuperata dagli oceani, come le reti da pesca. Quando scegli **Sunnee**, **scegli di fare la differenza**.

Con questa newsletter riceverai **aggiornamenti settimanali** con tutte le notizie più recenti dal mondo della **sostenibilità e moda sostenibile**. In aggiunta, **una volta al mese**, ti invieremo un recap dei nuovi prodotti o delle **offerte esclusive!**

Perché scegliere Sunnee?



Materiale innovativo e rigenerato

Tutti i costumi sono realizzati a partire dai **rifiuti in plastica dei mari**, ad esempio le reti da pesca.



Costumi per ogni esigenza

Sunnee ti supporta in ogni occasione. La linea **Relax** per le giornate al mare, la linea **Active** per i più sportivi e la linea **Extreme** per attività più professionali.



Unisciti al cambiamento

Scopri la nostra collezione ed entra anche tu a fare parte di una **missione più grande!**

Sconto esclusivo per te!

Per darti il benvenuto, ti offriamo un **-10% sul tuo primo acquisto** con il codice **WELCOME10**.

Scopri la collezione ora!

[Acquista ora](#)



Copyright (C) 2025 'Sunnee'. Tutti i diritti riservati.

 **Unisciti alla community Sunnee!**

Seguici sui social per scoprire di più sulle nostre iniziative e contribuire a un **futuro più sostenibile**.

[Instagram](#)

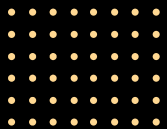
[Facebook](#)

[Sito web](#)

Vuoi cambiare le modalità di ricezione di queste email?

Puoi [aggiornare le tue preferenze](#) o [disiscriverti](#)





Grazie per l'attenzione

LINKEDIN: [linkedin.com/in/roberto-lo-magno](https://www.linkedin.com/in/roberto-lo-magno)

SITO WEB: robertolomagno.com

MAIL: roberto@lomagno.it