

Progetto SEO Advanced

di

Roberto Lo Magno

Descrizione Progetto

Il progetto SEO Advanced consisteva nell'ottimizzazione di molteplici elementi legati ad un cliente fittizio, allo scopo di migliorarne il posizionamento su motori di ricerca. Gli elementi ottimizzati riguardano Keyword, dominio, struttura sito, Link, Robots.txt, Redirect, e altri.

Indice

| | |
|-----------------------------|----|
| • Cliente | 3 |
| • Target e Keyword Research | 4 |
| • Nome Dominio | 5 |
| • Struttura Sito | 6 |
| • Esempio Pagina Prodotto | 7 |
| • Link per macro-argomenti | 9 |
| • Link per sotto categorie | 10 |
| • Robots.txt | 15 |
| • Redirect | 16 |
| • Contenuti duplicati | 17 |
| • Dati strutturati | 18 |
| • Open graph | 19 |
| • Motivazione | 20 |

Cliente

Sunnee è un brand nato dalla visione innovativa della sua fondatrice, una surfista che ha vissuto in prima persona l'impatto dell'inquinamento da microplastiche.

Ha deciso di agire, creando un prodotto che potesse fare la differenza.

Così, nel 2018, è stata lanciata l'idea di Sunnee: costumi da bagno realizzati interamente da filati derivati da plastica riciclata, come reti da pesca recuperate dagli oceani, che rispecchiano non solo i valori di sostenibilità, ma anche le esigenze sportive e funzionali di chi li indossa.

Mission: costruire una filiera produttiva etica e sostenibile, rigenerando materiali che altrimenti sarebbero dannosi per l'ambiente. costumi

Vision: portare innovazione nel mondo beachwear utilizzando esclusivamente filati derivati da plastica riciclata.

Per questo progetto e per il tipo di cliente ho deciso che il sito avrà una sezione dedicata allo shop online e un blog contenente degli articoli pertinenti all'azienda.

L'obiettivo dell'azienda è aumentare il numero di acquisti ed è perciò fondamentale ottimizzare il sito in ottica SEO così da incrementare il traffico degli utenti e posizionarsi tra i primi risultati SERP.

Target e Keyword Research

Visto il tipo di brand ipotizzato per questo progetto, ho scelto come target persone attente all'ambiente, sportivi, amanti del mare e delle attività acquatiche, genitori di bambini piccoli. Età 20-40, interessati alla sostenibilità.

| | | | | |
|--------------------------|---------------------|---|-----|-------|
| <input type="checkbox"/> | costumi sostenibili |  Genera Contenuti Con L'AI | 170 | €1,22 |
|--------------------------|---------------------|---|-----|-------|

Per scegliere le keyword ho usato lo strumento **UberSuggest** e ho deciso di tenere *costumi sostenibili* come primaria e *costumi plastica riciclata*, *brand costumi sostenibili* e *costumi da bagno riciclati* come secondarie.

Come keyword correlate mi focalizzerò su *moda sostenibile*, *economia circolare*, ecc..

Viste le keyword correlate che ho deciso di utilizzare, il sito conterrà vari articoli a scopo informativo per generare maggior traffico e quindi posizionarsi meglio.

Nome Dominio

Per il nome dominio ho cercato di focalizzarmi sul target e sulle parole chiave che ho scelto. Le due opzioni che avevo erano:

- **sunneecostumisostenibili**
- **sunneecostumiriciclati**

Il primo comunica l'impegno del brand verso la sostenibilità, tema sempre più rilevante. La parola chiave *sostenibili* potrebbe attrarre un pubblico più ampio, includendo chi è attento all'impatto ambientale.

La seconda opzione è più specifica e sottolinea il fatto che i costumi sono realizzati con materiali riciclati. Potrebbe essere più efficace per chi cerca prodotti legati al concetto di riciclo, ma il termine *riciclati* è meno utilizzato in ricerche rispetto a *sostenibili*.

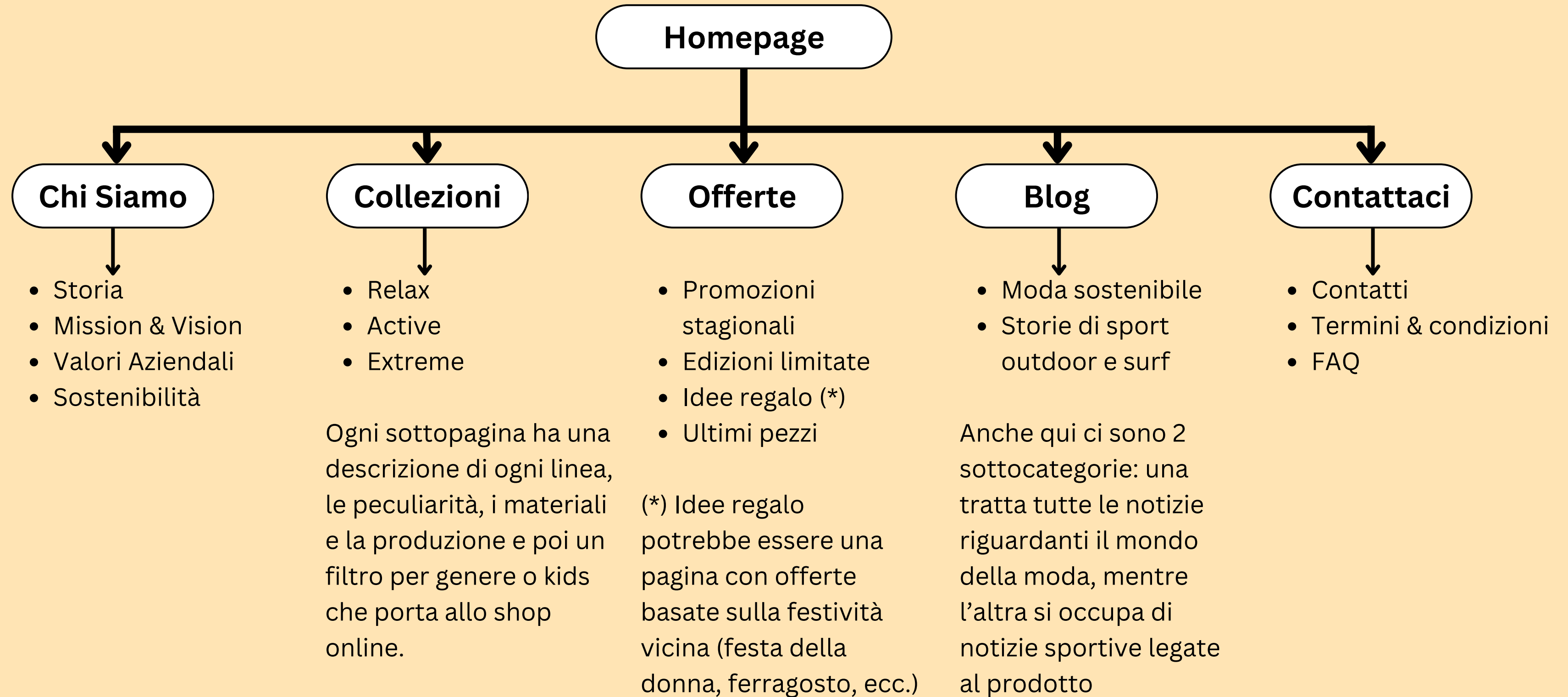


The screenshot shows a confirmation message for the domain **sunneecostumisostenibili.com**. At the top, it says "CORRISPONDENZA ESATTA" in a yellow box. Below the domain name, the price is listed as € 24,59 crossed out and € 6,31. A note below the price says "Solo 1o anno con contratto di 3 anni". There is a green button with a checkmark and the text "Continua". At the bottom, there is a lightbulb icon and the text "Ecco perché è fantastico: Utilizza l'estensione .com."

Ho provato varie opzioni e alla fine **sunneecostumisostenibili.com** è stata la mia scelta. Vista anche la presenza delle parole chiave all'interno del dominio, potrebbe essere la scelta migliore per coprire un target più ampio e attrarre più traffico.

Il prezzo, nonostante vari tentativi e varie combinazioni con più o meno parole, era sempre di 6,31€ per il primo anno e 24,59€ per ogni anno successivo.

Struttura Sito



Esempio Pagina Prodotto (1/2)

HOME > Collezioni > Relax > Her



Linea Relax- her

Il nuovo costume da donna sostenibile, della linea Relax, è pensato per chi desidera unire comfort e rispetto per l'ambiente anche in vacanza. Realizzato con materiali riciclati, è la scelta ideale per chi cerca uno stile elegante e responsabile nelle giornate di mare.

€ 34,99

Order now

Recensioni



Questo è un possibile esempio di scheda prodotto per il sito. Ci sono vari elementi da considerare lato SEO:

- **Keyword:** costume da donna sostenibile
- **Breadcrumb:** presente nella pagina
- **Title:** “Costume da donna sostenibile linea relax | Sunnee” (49 caratteri)
- **Metadescription:** “Scopri il nostro costume da donna sostenibile della linea relax. Comodo, elegante e realizzato con materiali riciclati per una moda responsabile.” (148 caratteri)

Esempio Pagina Prodotto (2/2)

HOME > Collezioni > Relax > Her



Linea Relax- her

Il nuovo costume da donna sostenibile, della linea Relax, è pensato per chi desidera unire comfort e rispetto per l'ambiente anche in vacanza. Realizzato con materiali riciclati, è la scelta ideale per chi cerca uno stile elegante e responsabile nelle giornate di mare.

€ 34,99

Order now

Recensioni



- **Descrizione prodotto:** presente nella pagina
- **Immagine:** <img:costume-sostenibile-donna> <alt:costume-semintero-azzurro-sostenibile-donna>
- **Possibili FAQ:**
 - Come è realizzata la linea Relax?
 - Come faccio a scegliere la taglia?
 - Come posso prendermi cura del mio costume sostenibile?
 - Quali sono le politiche di reso e rimborso?

Link per macro-argomenti

| | |
|------------|--|
| Homepage | www.sunnecostumisostenibili.com |
| Chi siamo | www.sunnecostumisostenibili.com/chi-siamo |
| Collezioni | www.sunnecostumisostenibili.com/collezioni |
| Offerte | www.sunnecostumisostenibili.com/offerte |
| Blog | www.sunnecostumisostenibili.com/blog |

Link per sottocategorie

Chi siamo

| | |
|------------------|--|
| Chi siamo | www.sunnecostumisostenibili.com/chi-siamo |
| Storia | www.sunnecostumisostenibili.com/chi-siamo/storia |
| Mission & Vision | www.sunnecostumisostenibili.com/chi-siamo/mission-vision |
| Valori aziendali | www.sunnecostumisostenibili.com/chi-siamo/valori-aziendali |
| Sostenibilità | www.sunnecostumisostenibili.com/chi-siamo/sostenibilità |

Link per sottocategorie

Collezioni

| | |
|------------|--|
| Collezioni | www.sunnecostumisostenibili.com/collezioni |
| Relax | www.sunnecostumisostenibili.com/collezioni/relax |
| Active | www.sunnecostumisostenibili.com/collezioni/active |
| Extreme | www.sunnecostumisostenibili.com/collezioni/extreme |

Link per sottocategorie

Offerte

| | |
|-----------------------|--|
| Offerte | www.sunnecostumisostenibili.com/offerte |
| Promozioni stagionali | www.sunnecostumisostenibili.com/offerte/promozioni-stagionali |
| Edizioni limitate | www.sunnecostumisostenibili.com/offerte/edizioni-limitate |
| Idee regalo | www.sunnecostumisostenibili.com/offerte/idee-regalo |
| Ultimi pezzi | www.sunnecostumisostenibili.com/offerte/ultimi-pezzi |

Link per sottocategorie

Blog

| | |
|--------------------------------|--|
| Blog | www.sunnecostumisostenibili.com/blog |
| Moda sostenibile | www.sunnecostumisostenibili.com/blog/moda-sostenibile |
| Storie di sport outdoor e surf | www.sunnecostumisostenibili.com/blog/sport-outdoor-surf |

Link per sottocategorie

Contattaci

| | |
|----------------------|--|
| Contattaci | www.sunnecostumisostenibili.com/contattaci |
| Contatti | www.sunnecostumisostenibili.com/contattaci/contatti |
| Termini e condizioni | www.sunnecostumisostenibili.com/contattaci/termini-e-condizioni |
| FAQ | www.sunnecostumisostenibili.com/contattaci/faq |

Robots.txt

Per quanto riguarda la sequenza robots.txt, credo che tutte le pagine possano essere pertinenti ed utili sia per il sito, sia per l'utente finale e quindi in ottica SEO.

Se dovessi, però, inserire una pagina nel file robots.txt così da non farla leggere ai motori di ricerca perché, magari, potrebbe non presentare contenuti che migliorano la User Experience o non contiene testo che migliora il posizionamento sulla SERP, agirei in questo modo:
es. (pagina ultimi pezzi)

```
https://www.sunnecostumisostenibili.com/robots.txt
```

```
User-agent: *
```

```
Disallow: /offerte/ultimi-pezzi/
```

Redirect

REDIRECT TEMPORANEO

Se nella sezione delle offerte “Edizioni Limitate” c’è una manutenzione temporanea o non ci sono attualmente edizioni limitate, posso creare un redirect 302 a un’altra sezione della categoria «Offerte», per esempio le “Promozioni Stagionali”.

Redirect 302 /offerte/edizioni-limitate.html <https://www.angolobiologico.it/offerte/promozioni-stagionali.html>

REDIRECT PERMANENTE

Se invece il redirect è permanente (301) e riguarda l’intero dominio, esistono diversi metodi per implementarlo. Il metodo più comunemente utilizzato è quello di inserire una regola nel file .htaccess del vecchio sito. Nel dettaglio si scriverà:

```
RewriteEngine On
```

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^costumisostenibilisunnee.com$ [OR]
```

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www.costumisostenibilisunnee.com$
```

```
RewriteRule (.*)$ https://www.nuovodominio.com/$1 [R=301,L]
```

Contenuti duplicati

DERIVANTI DA FILTRI E-COMMERCE

In questo caso, se sono presenti varie pagine duplicate derivanti dall'utilizzo di filtri nello shop online dei prodotti (es: taglia, colore, ecc) bisogna far capire al crawler qual è la pagina canonica. Per farlo si può ricorrere al rel=canonical, comunicando a Google che una determinata pagina ha delle varianti. Inserisco all'head della singola pagina la seguente dicitura:

```
<link href="https://www.sunnecostumisostenibili.com/collezioni/relax" rel="canonical">
```

PAGINA DUPLICATA PER ERRORE UMANO

Se invece il duplicato è causato da un errore umano (es: è stata creata la pagina /offerte/edizioni-limitate/ e /offerte/limited-edition/) si può usare sulla seconda un redirect permanente (301). Anche in questo caso si inserisce una regola nel file .htaccess del sito. Nel dettaglio si scriverà:

```
Redirect 301 /limited-edition https://www.sunnecostumisostenibili.com/offerte/edizioni-limitate
```

Dati strutturati

Il formato JSON-LD è il più indicato perché è indipendente dall'HTML e non ci obbliga a toccare il testo. Per esempio se volessimo inserirlo per i dati riguardanti i contatti, potremmo scrivere:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context" : "https://schema.org",
  "@type" : "Organization",
  "url" : "https://www.sunnecostumisostenibili.com",
  "contactPoint" : [
    {
      "@type" : "Contatti",
      "telephone" : "+39-333-333-3333",
      "contactType" : "support"
    },
    {
      "@type" : "Contatti",
      "telephone" : "+39-333-333-3333",
      "contactType" : "support"
    }
  ],
  "email": "info@costumisunnee.com",
}
</script>
```

Open graph

Questo protocollo permette di trasformare ogni pagina web in una serie di informazioni facilmente leggibili dai social. I tag principali sono:

- il titolo del post,
- il tipo di contenuto,
- l'immagine associata,
- l'URL del contenuto

Per esempio per fare un Open graph di un articolo che parla di surf, il codice potrebbe essere:

```
<meta property="og:type" content="article">
```

```
<meta property="og:title" content="Le 3 attrezzature necessarie per fare surf nel 2024">
```

```
<meta property="og:url" content="https://www.sunnecostumisostenibili.com/blog/sport-outdoor-surf/attrezzature-surf-2024">
```

```
<meta property="og:image" content="https://images.pexels.com/photos/390051/surfer-wave-sunset-the-indian-ocean-390051.jpeg?auto=compress&cs=tinysrgb&w=1260&h=750&dpr=1">
```

Motivazione

Ho scelto di lavorare a questo progetto perché sento un forte legame con l'idea di esprimere se stessi attraverso il consumo e l'abbigliamento, ma credo fermamente che le nostre scelte di brand non solo riflettano il nostro stile, ma possano anche trasmettere le nostre ideologie e convinzioni etiche.

Acquistare abbigliamento sostenibile rappresenta un modo per diventare portavoce di scelte più ecologiche all'interno dei nostri gruppi sociali e nella vita quotidiana.

Scegliere costumi prodotti con materiali riciclati, in questo caso pratico, non solo contribuisce a ridurre l'inquinamento, ma può anche ispirare le persone intorno a noi a considerare l'impatto ambientale delle loro scelte di consumo.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE